

### Biographie

Patrick Delarive est un self-made man, entrepreneur suisse. Après un début de carrière dans le groupe Crédit Suisse en Suisse et aux Etats-Unis, il se lance dans les affaires à l'âge de 26 ans. Il crée, développe, achète et revend plusieurs dizaines de sociétés dans les domaines du négoce, de la finance, de l'immobilier et des loisirs. En 2014, il imagine et lance la D.Academy, un concept de formation pour l'entrepreneuriat basé sur le partage d'expériences. Le succès est immédiat et autant des écoles qu'une multitude d'entreprises font aujourd'hui appel à ses services disruptifs. Il conseille - en Suisse et à l'étranger - des dirigeants d'importantes sociétés et des politiciens sur le changement lié aux mutations générationnelles, économiques et technologiques. Patrick Delarive est membre de plusieurs conseils d'administration et de fondations dont celle du Montreux Jazz Festival. Il est également chroniqueur pour le magazine Bilan et la radio LFM, conférencier professionnel et chargé de cours à HEC Lausanne.

### Publications

- 2012 à 2015, « Leur meilleur échec », magazine économique Bilan
- Nombreux articles dans presse nationale suisse
- Real Estate Management, Université de Lausanne
- Livre « 30 secondes pour vivre », moments d'un entrepreneur atypique (2017)
- Livre « génération disruption » (en cours de rédaction)

### Interventions

- HEC Lausanne
- EHL Ecole Hôtelière de Lausanne
- HEG Haute Ecole de Gestion de Genève
- ESSEC Business School Paris
- IMD Lausanne
- Swiss Economic Forum
- Nestlé Micro MBA
- Swissnex San Francisco – Silicon Valley Startup Camp
- Télévision et Radio Suisse
- Nombreuses sociétés privées et cotées en bourse

### Distinctions

- Les 100 personnalités qui font la Suisse, 2008
- E&Y, Entrepreneur de l'année, 2010 –finaliste Suisse
- Prix Minergie+ 2012 pour la plus importante réalisation résidentielle durable de Suisse
- Disques d'Or et de Platine producteur exécutif Bastian Baker, 2010 à 2016

Octobre 2016